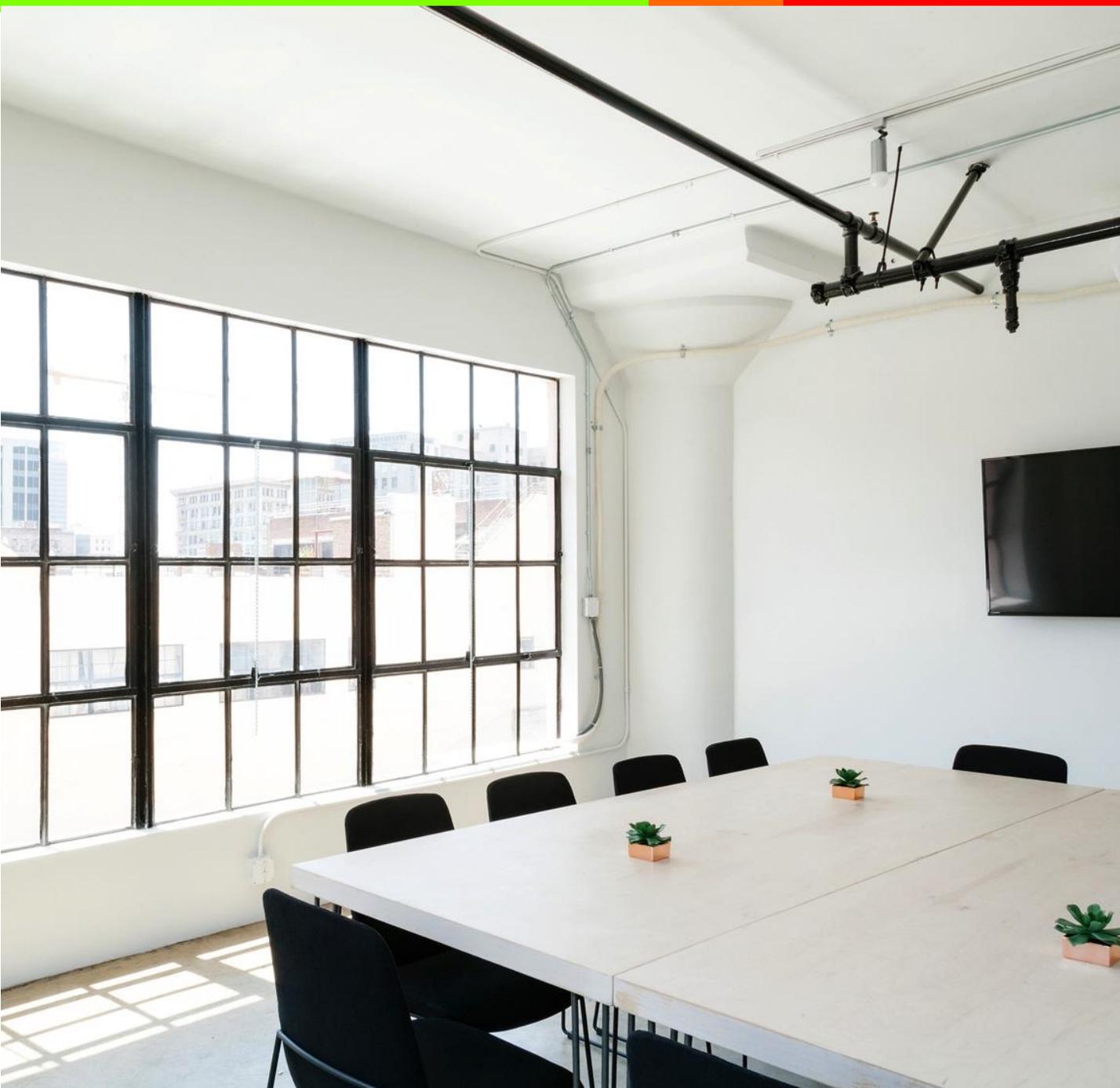


Herramientas digitales para la búsqueda de empleo (100 HORAS).



1. OBJETIVOS

Si quiere adentrarse en el mercado laboral y conocer las técnicas oportunas para encontrar empleo este es su momento, podrá adquirir los conocimientos oportunas para buscar trabajo de la mejor manera posible. En situaciones de escasez de empleo, un buen currículum y una buena impresión en una entrevista de trabajo, pueden marcar la diferencia. Hoy más que nunca debemos saber cómo vendernos y cómo destacar sobre los demás candidatos, este curso pretende mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo o que desean mejorar sus condiciones laborales.

1. CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EMPLEABILIDAD

1. Mercado laboral y objetivo profesional
2. Marca personal 2.0
3. Búsqueda de empleo online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PÚBLICO

4. El empleo público
5. Acceso al Empleo Público
6. Clases de puestos en la función pública española
7. Sistemas de selección
8. Proceso de selección
9. Dónde trabajar
10. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

